

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503, от 05.12.2018 № 701, от 19.06.2019 № 840, от 26.10.2022 № 433), следующие изменения:

1.1. В пункте 2.4:

1.1.1. В абзаце первом слова «пунктом 4.1» заменить словами «пунктами 4.1, 4.2».

1.1.2. Абзац пятый изложить в следующей редакции:

«афишные стенды должны быть размещены на газоне параллельно движению пешеходов и (или) транспортных средств;».

1.1.3. В абзаце шестом слова «афишные тумбы и» исключить, цифру «3» заменить цифрой «5».

1.1.4. В абзаце седьмом слово «постеры» заменить словами «сити-форматы», после слова «размещены» дополнить словами «на газоне или», цифру «3» заменить цифрой «5».

1.1.5. Дополнить абзацами следующего содержания:

«установка видеозэкранов на опоре площадью, превышающей 36 кв. м, видеозэкранов, медиафасадов на гостевых маршрутах, перечень которых установлен правовым актом мэрии города Новосибирска, не допускается;

щиты (2 м × 3 м) должны быть размещены исключительно на территории, отнесенной к городской зоне III категории (приложение 7).».

1.2. В пункте 4.1:

1.2.1. В абзаце втором слова «, двумя или тремя» заменить словами «или двумя».

1.2.2. Абзац третий изложить в следующей редакции:

«видеоэкраны на опоре (2,7 м × 3,7 м, 3 м × 6 м, 3 м × 12 м, 4 м × 12 м, 5 м × 15 м) – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, одной или нескольких опор, одного или двух информационных полей, предназначенных для воспроизведения видеоизображений;».

1.2.3. В абзаце шестом слово «постеры» заменить словом «сити-форматы», слова «информационные поля которых выполнены» заменить словами «с одним или двумя информационными полями, выполненными».

1.2.4. Абзац седьмой признать утратившим силу.

1.2.5. В абзаце восьмом слова «3,12 м × 2,24 м,» исключить.

1.2.6. В абзаце девятом слова «или видеоэкранами, иным техническим оборудованием» исключить.

1.2.7. В абзаце десятом слова «5 м × 12 м,», «5 м × 20 м, 5 м × 30 м» исключить, слова «информационного поля» заменить словами «одного или двух информационных полей».

1.2.8. В абзаце одиннадцатом слова «1,2 м × 1,8 м,» исключить.

1.2.9. Абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

«щиты (2 м × 3 м, 3 м × 6 м) – рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры, одного или двух информационных полей, имеющих жесткую основу;».

1.2.10. Абзац тринадцатый признать утратившим силу.

1.2.11. В абзаце четырнадцатом слова «1,5 м × 4 м», «4 м × 8 м», «5 м × 10 м,» исключить, дополнить словами «, с одним или двумя информационными полями».

1.2.12. Абзац пятнадцатый изложить в следующей редакции:

«световые короба (1,5 м × 4 м) – рекламные конструкции, располагаемые на собственных опорах, с одним или двумя информационными полями, выполненными из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;».

1.2.13. Дополнить абзацами следующего содержания:

«световые короба на мостах (1,2 м × 1,8 м) – рекламные конструкции, располагаемые на опорах освещения на надводной части мостов, с одним или двумя информационными полями, выполненными из твердого материала, пропускающего свет, оборудованные системами внутреннего освещения;

флаговые композиции – рекламные конструкции, устанавливаемые автомобильными дилерами, а также гостиницами, торговыми и торговоразвлекательными центрами, состоящие из не более пяти флагштоков (стоек) и мягких полотнищ площадью не более 6 кв. м.».

1.3. В пункте 4.2:

1.3.1. Абзац пятый признать утратившим силу.

1.3.2. Абзац шестой после слова «размещаемые» дополнить словом «непосредственно», после слова «поля,» дополнить словами «размещенного параллельно стене здания, строения, сооружения,».

1.3.3. Абзац седьмой признать утратившим силу.

1.4. Раздел 4 дополнить пунктом 4.6 следующего содержания:

«4.6. Рекламные конструкции с использованием остановочных пунктов движения общественного транспорта (1,2 м × 1,8 м) – рекламные конструкции,

состоящие из информационного поля, оборудованного системой внутреннего освещения, или информационного поля, предназначенного для воспроизведения видеоизображений, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта, требования к архитектурно – конструктивным особенностям которых утверждаются правовым актом мэрии города Новосибирска.».

1.5. В приложении 2:

1.5.1. Пункт 8.2 дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае уклонения или отказа победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, указанный договор заключается с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.».

1.5.2. Абзац третий пункта 8.3 после слова «уклонения» дополнить словами «или отказа».

1.6. В приложении 4 слова «Ф.И.О» заменить словами «фамилия, имя, отчество (при наличии)».

1.7. В пункте 8.1 Приложения 5:

1.7.1. Первое предложение дополнить словами «со дня наступления указанных обстоятельств с приложением документов, подтверждающих их наступление».

1.7.2. Второе предложение дополнить словами «, плата за указанный период Рекламораспространителем не вносится».

1.8. Приложение 7 изложить в редакции приложения к настоящему решению.

1.9. В приложениях 8 – 10 слово «инициалы» заменить словами «имя, отчество (при наличии)».

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов
города Новосибирска

Мэр города Новосибирска

Д. В. Асанцев

А. Е. Локоть

Приложение
к решению Совета депутатов
города Новосибирска
от _____ № _____

Приложение 7
к Правилам распространения
наружной рекламы и
информации в городе
Новосибирске

ПОРЯДОК
расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку
и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества,
находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

Начальный (минимальный) размер цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, определяется по формуле:

$$C = БТ \times S \times П \times K1 \times K2,$$

где БТ – базовый тариф одного квадратного метра рекламной площади, утверждаемый правовым актом мэрии города Новосибирска на основании решения комиссии по установлению тарифов;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П – период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения – месяц);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

№ п.	Территориальные зоны	Площадь одной стороны рекламной конструкции, кв. м	Значение коэффициента K1
1	2	3	4
1	Особая архитектурная зона	свыше 17,99	2,0
		менее 17,99	1,5
2	Городская зона высшей категории	свыше 17,99	1,5
		менее 17,99	1,25
3	Городская зона I категории	свыше 17,99	1,0
		менее 17,99	0,8
4	Городская зона II категории	свыше 17,99	0,8
		менее 17,99	0,5

5	Городская зона III категории	свыше 17,99	0,5
		менее 17,99	0,4

K2 – коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

№ п.	Характеристики	Значение коэффициента K2
1	2	3
1	Отсутствие подсветки	1,5
2	Применение внешней подсветки	1,0
3	Применение внутренней подсветки	0,8
4	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкраны, призматыроны)	1,0
5	Медиафасады	1,5

Категории территориальных зон города

№ п.	Территориальные зоны
1	2
1	Особая архитектурная зона – территории объектов культурного наследия
2	Городская зона высшей категории: площадь им. Гарина-Михайловского; площадь им. Калинина; площадь им. Ленина; площадь Лунинцев; площадь им. Свердлова; улица Гоголя (от улицы Советской до улицы Ипподромской); магистраль Вокзальная; проспект Красный (от площади Инженера Будагова до площади им. Калинина, за исключением территории, отнесенной к особой архитектурной зоне); улица Ленина (от начала до пересечения с улицей Урицкого); магистраль Октябрьская (включая мост через р. Каменку); улица Орджоникидзе (от улицы Советской до улицы Каменской)
3	Городская зона I категории: площадь Инженера Будагова; площадь им. Карла Маркса (включая участки улиц Ватутина, Блюхера, Покрышкина, Сибиряков-Гвардейцев, Новогодней, Титова); площадь им. Кондратюка; площадь имени профессора Лыщинского; площадь Пименова; площадь им. Станиславского; площадь Трубникова; площадь Труда; улица 1905 года; шоссе Бердское (от р. Ини до шоссе Старого); улица Большая; улица Военная (от улицы Семьи Шамшиных до улицы Ипподромской); улица Геодезическая; улица Героев Революции; улица Гоголя (от улицы Ипподромской до проспекта Дзержинского); проспект Димитрова;

	<p>улица Дуси Ковальчук; улица Ипподромская; проспект Карла Маркса; улица Кирова (от начала до улицы Бориса Богаткова); улица Космическая; проспект Красный (от площади им. Калинина до улицы Краузе); улица Ленина (от улицы Урицкого до магистрали Вокзальной); улица Максима Горького; улица Мясниковой; улица Нарымская; улица Объединения; улица Одоевского; дамба Октябрьского моста (с прилегающими авторазвязками); улица Орджоникидзе (от улицы Каменской до конца улицы Орджоникидзе); улица Пархоменко; улица Плеханова; улица Серебренниковская; шоссе Старое; улица Титова (от площади им. Карла Маркса до площади им. Станиславского); проспект Университетский; улица Урицкого; улица Фрунзе; улица Челюскинцев; улицы, пересекающие проспект Красный, ограниченные улицей Советской и улицей Каменской (за исключением территории, отнесенной к городской зоне высшей категории)</p>
4	<p>Городская зона II категории: площадь им. Кирова; площадь Райсовета; площадь Сибиряков-Гвардейцев; площадь Энергетиков; улица Авиастроителей; улица Автогенная; проспект Академика Лаврентьева; улица Александра Невского; улица Александра Чистякова; улица Арбузова (до улицы Иванова); улица Балтийская; шоссе Бердское (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Березовая; улица Блюхера (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Богдана Хмельницкого; улица Большевикская; улица Бориса Богаткова; улица Бронная; дамба Бугринского моста (с прилегающими авторазвязками); улица Василия Старощука; улица Ватутина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица В. Высоцкого;</p>

улица Вересаева;
улица Вертковская;
проезд Виктора Ващука;
улица Виктора Шевелева;
улица Виталия Потылицына;
улица Владимира Заровного;
улица Владимировская;
улица Военная (от улицы Ипподромской до улицы Пролетарской);
улица Воинская (от улицы Бориса Богаткова до улицы Автогенной);
улица Волочаевская;
проезд Восточный;
улица Восход;
улица Георгия Колонды;
улица Горская;
улица Гребенщикова;
улица Гурьевская;
шоссе Гусинобродское;
улица Дачная;
проспект Дзержинского (от улицы Кошурникова до улицы Трикотажной);
дамба Димитровского моста (с прилегающими авторазвязками и проездом Энергетиков);
улица Дмитрия Шамшурина;
улица Добролюбова;
улица Доватора;
улица Есенина;
улица Железнодорожная;
улица Жуковского;
улица Забалуева;
улица Заречная;
улица Золотодолинская;
улица Иванова;
улица Каменская;
улица Кирова (от улицы Бориса Богаткова до конца улицы Кирова);
улица Комсомольская;
улица Котовского;
улица Кошурникова;
улица Красина;
улица Краузе;
улица Кропоткина;
улица Крылова;
улица Курчатова;
улица Кутателадзе;
улица Лазурная;
улица Линейная;
улица Мира;
улица Мичурина;
проспект Морской;
улица Немировича-Данченко;
улица Никитина;
улица Новогодняя (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории);
улица Обская;

	<p>улица Первомайская; улица Пермитина; улица Петухова; улица Писарева; улица Планировочная; улица Плановая; улица Покрышкина (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории); улица Пролетарская (от улицы Военной до улицы Алтайской); улица Порт – Артурская; улица Приморская; улица Российская; улица Русская; улица Сакко и Ванцетти; улица Светлановская; улица Семьи Шамшиных; улица Сибиряков-Гвардейцев (за исключением территории, отнесенной к городской зоне I категории) улица Советская; шоссе Советское; улица Софийская; улица Спортивная; улица Станиславского; улица Станционная; улица Стартовая; проспект Строителей; улица Танковая; улица Татьяны Снежиной; улица Твардовского; улица Титова (от площади им. Станиславского до конца улицы Титова); улица Толмачевская; шоссе Толмачевское; улица Троллейная; улица Тюменская; улица Фабричная; улица Фадеева; улица Хилокская; улица Широкая; улица Шлюзовая; улица Эйхе</p>
5	<p>Городская зона III категории: иные территории, не отнесенные к особой архитектурной зоне, городской зоне высшей, I и II категории</p>