

СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА
РЕШЕНИЕ

ПРОЕКТ

О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 35 Устава города Новосибирска, Совет депутатов города Новосибирска РЕШИЛ:

1. Внести в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (в редакции решений городского Совета Новосибирска от 30.05.2007 № 611, от 27.06.2007 № 652, решений Совета депутатов города Новосибирска от 05.03.2008 № 912, от 26.03.2008 № 937, от 26.06.2008 № 1022, от 23.09.2009 № 1361, от 23.06.2010 № 92, от 22.12.2010 № 221, от 21.12.2011 № 524, от 27.06.2012 № 634, от 27.03.2013 № 831, от 29.05.2013 № 874, от 18.12.2013 № 1013, от 29.04.2015 № 1337, от 22.03.2017 № 390, от 19.06.2017 № 437, от 25.10.2017 № 503, от 05.12.2018 № 701, от 19.06.2019 № 840), следующие изменения:

1.1. В пункте 1.2 слово «исполнением» заменить словом «соблюдением».

1.2. Во втором предложении пункта 2.5 слова «комитетом рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее – комитет)» заменить словами «управлением художественного облика города мэрии города Новосибирска (далее – управление)», слово «заявителю» заменить словами «физическому или юридическому лицу, обратившемуся в управление с заявлением о выдаче разрешения,».

1.3. В пунктах 3.2, 5.1 слово «комитет» в соответствующем падеже заменить словом «управление» в соответствующем падеже.

1.4. В пункте 5.2:

1.4.1. В первом предложении абзаца первого слово «заявители» заменить словом «заявитель», слово «комитет» заменить словом «управление».

1.4.2. В абзацах тринадцатом, четырнадцатом слово «комитет» в соответствующем падеже заменить словом «управление» в соответствующем падеже.

1.5. Пункт 5.4 изложить в следующей редакции:

«5.4. Управление в течение десяти дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, проводит проверку сведений, указанных в документах, исследует рекламное место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, определяет площадь

рекламного места исходя из площади информационного поля рекламной конструкции.

Управление в течение двадцати дней со дня регистрации документов, предусмотренных пунктом 5.2 Правил, направляет указанные документы для согласования рекламной конструкции и места ее размещения в организации, осуществляющие эксплуатацию коммуникаций или сооружений (при размещении в охранных зонах коммуникаций или сооружений), в случае отсутствия согласований данных организаций в документах, представленных заявителем.».

1.6. Подпункт 6 пункта 5.11 после слова «установленных» дополнить словами «частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме,».

1.7. В пункте 5.12:

1.7.1. В абзаце первом слово «Комитетом» заменить словом «Управлением».

1.7.2. Подпункт 5 после слова «установленных» дополнить словами «частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме,».

1.8. В пункте 5.14 слово «комитет» заменить словом «управление».

1.9. В абзаце втором пункта 7.2 слово «торгов» заменить словом «аукциона».

1.10. В абзаце первом пункта 7.3 слово «Комитет» заменить словом «Управление».

1.11. В наименовании раздела 9 слово «исполнением» заменить словом «соблюдением».

1.12. В пункте 9.1 слово «комитет» заменить словом «управление».

1.13. В абзаце первом пункта 9.2 слово «исполнением» заменить словом «соблюдением», слово «комитет» заменить словом «управление».

1.14. В пункте 9.3:

1.14.1. В первом предложении слово «комитета» заменить словом «управления».

1.14.2. Во втором предложении слово «Комитет» заменить словом «Управление», слово «календарных» исключить.

1.15. В приложении 2:

1.15.1. В абзаце четвертом пункта 3.2 слово «торгов» заменить словом «аукциона».

1.15.2. Абзац седьмой пункта 4.2 после слов «приложение 7» дополнить словами «к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске».

1.15.3. Пункт 4.4 после слов «приложение 5» дополнить словами «к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске».

1.15.4. В пункте 8.5 слово «торгов» заменить словом «аукциона».

1.16. В приложении 4 слова «председателя комитета рекламы и информации» заменить словами «начальника управления художественного облика города».

1.17. В пункте 3.2.9 приложения 5 слова «комитет рекламы и информации» заменить словами «управление художественного облика города».

1.18. В приложении 8 слова «председателя комитета рекламы и информации» заменить словами «начальника управления художественного облика города», слова «Председатель комитета» заменить словами «Начальник управления».

1.19. В приложении 9 слова «председателя комитета рекламы и информации» заменить словами «начальника управления художественного облика города», слова «Председатель комитета» заменить словами «Начальник управления».

1.20. В приложении 10 слова «председателя комитета рекламы и информации» заменить словами «начальника управления художественного облика города», слова «Председатель комитета» заменить словами «Начальник управления».

2. Решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию Совета депутатов города Новосибирска по научно-производственному развитию и предпринимательству.

Председатель Совета депутатов
города Новосибирска

Д. В. Асанцев

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть