

Номер проекта (в СЭДе) \_\_\_\_\_

Проект постановления  
мэрии города Новосибирска

О внесении изменений в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349

В целях уточнения объема финансирования и корректировки программных мероприятий, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Положением об определении последовательности и порядка разработки документов стратегического планирования города Новосибирска и их содержания, принятым решением Совета депутатов города Новосибирска от 02.12.2015 № 90, Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ города Новосибирска, их формирования и реализации, установленным постановлением мэрии города Новосибирска от 19.06.2014 № 5141, руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 23.03.2021 № 922, от 30.08.2021 № 3116, от 27.12.2021 № 4713), следующие изменения:

1.1. В строке «Объем финансирования Программы» таблицы раздела 1 «Паспорт муниципальной программы «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска» цифры «303836,0» заменить цифрами «351086,0».

1.2. Раздел 4 «Перечень мероприятий Программы» изложить в редакции приложения 1 к настоящему постановлению.

1.3. Раздел 6 «Финансовое обеспечение Программы» изложить в редакции приложения 2 к настоящему постановлению.

2. Департаменту строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Новосибирска – начальника департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть

Хорошунов  
2220386  
Комитет рекламы и информации

Разослать:

1. Прокуратура города Новосибирска, Прокуратура Новосибирской области
2. Правительство Новосибирской области
3. Департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска
4. Комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска
5. Департамент экономики и стратегического планирования мэрии города Новосибирска
6. Департамент финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска
7. Департамент информационной политики мэрии города Новосибирска
8. Департамент правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска
9. Справочно-правовые системы

### СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра города Новосибирска – начальник  
департамента строительства и архитектуры мэрии  
города Новосибирска

А. В. Кондратьев

Начальник департамента правовой и кадровой  
работы мэрии города Новосибирска

М. А. Маслова

Начальник департамента финансов и налоговой по-  
литики мэрии города Новосибирска

А. В. Веселков

Начальник департамента экономики и стратеги-  
ческого планирования мэрии города Новосибирска

Л. А. Уткина

Начальник департамента информационной  
политики мэрии города Новосибирска

М. Н. Столяров

Заместитель начальника департамента строи-  
тельства и архитектуры - начальник управления, глав-  
ный архитектор города Новосибирска

А. Ю. Ложкин

Начальник управления правового обеспечения в  
сфере строительства, архитектуры и жилищных во-  
просов мэрии города Новосибирска

Э. Р. Пузик

Начальник управления документационного обеспе-  
чения мэрии города Новосибирска

М. Б. Барбышева

Председатель комитета рекламы и информации мэ-  
рии города Новосибирска

О. В. Хорошунов

Приложение 1  
к постановлению мэрии  
города Новосибирска  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**4. Перечень мероприятий Программы**

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Показатель	Единица измерения	Период реализации Программы по годам					Всего по Программе	Исполнитель	Срок исполнения мероприятия, годы
				2021	2022	2023	2024	2025			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Улучшение внешнего облика города Новосибирска с помощью его праздничного и рекламного оформления											
1.1. Праздничное и световое оформление города Новосибирска с использованием современных конструкций различных типов											
1.1.1	Праздничное и световое оформление улиц города Новосибирска к государственным и городским праздникам с использованием конструкций различных типов (в т. ч. светодинамических)	Количество	единиц	1692	1692	1702	1712	1722	8520	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	7586,4	9506,4	9506,4	9506,4	4606,4	40712,0		
		бюджет города	тыс. рублей	7586,4	9506,4	9506,4	9506,4	4606,4	40712,0		
1.1.2	Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов	Количество	единиц	10	10	10	10	10	50	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025
		Стоимость единицы	тыс. рублей	23,0	62,5	62,5	62,5	62,5	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	230,0	625,0	625,0	625,0	625,0	2730,0		
		бюджет города	тыс. рублей	230,0	625,0	625,0	625,0	625,0	2730,0		
1.1.3	Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций	Количество**	единиц	–	–	–	–	–	–	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–		
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	45,0	–	–	–	–	45,0		
		бюджет города	тыс. рублей	45,0	–	–	–	–	45,0		
Итого по подпункту 1.1.:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	7861,4	10131,4	10131,4	10131,4	5231,4	43487,0		
		бюджет города	тыс. рублей	7861,4	10131,4	10131,4	10131,4	5231,4	43487,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1.2. Организация рекламно-информационного оформления города Новосибирска												
1.2.1	Изготовление рекламных материалов для размещения на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	41,5	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–			–
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0			9000,0
		бюджет города	тыс. рублей	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0	1800,0			9000,0
1.2.2	Размещение рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, на рекламных конструкциях	Количество	тыс. кв. м	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	250,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
1.2.3	Разработка макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях	Количество	единиц	12	–	–	–	–	12	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021	
1.2.4	Демонтаж рекламных конструкций, размещенных с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, с нарушением требований законодательства и муниципальных правовых актов города Новосибирска	Количество	единиц	1300	800	800	800	800	4500	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–			–
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0			5000,0
		бюджет города	тыс. рублей	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0			5000,0
1.2.5	Содержание и модернизация медиакомплекса «Городская доска почета»	Количество	единиц	1	1	1	1	1	1	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		Стоимость единицы*	тыс. рублей	–	–	–	–	–	–			–
		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	95,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0			1495,0
		бюджет города	тыс. рублей	95,0	350,0	350,0	350,0	350,0	350,0			1495,0
1.2.6	Организация деятельности МКУ «ГЦНР»	Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	53490,8	62115,8	62115,8	62115,8	52265,8	292104,0	ДСА, МКУ «ГЦНР»	2021 – 2025	
		бюджет города	тыс. рублей	53490,8	62115,8	62115,8	62115,8	52265,8	292104,0			
Итого по подпункту 1.2:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	56385,8	65265,8	65265,8	65265,8	55415,8	307599,0			
		бюджет города	тыс. рублей	56385,8	65265,8	65265,8	65265,8	55415,8	307599,0			
Итого по пункту 1:		Сумма затрат, в том числе:	тыс. рублей	64247,2	75397,2	75397,2	75397,2	60647,2	351086,0			
		бюджет города	тыс. рублей	64247,2	75397,2	75397,2	75397,2	60647,2	351086,0			
Итого по Программе:		Сумма затрат, в	тыс. рублей	64247,2	75397,2	75397,2	75397,2	60647,2	351086,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		том числе:									
		бюджет города	тыс. рублей	64247,2	75397,2	75397,2	75397,2	60647,2	351086,0		

Примечания: \* – стоимость единицы определяется по результатам конкурсных процедур;

\*\* – количество единиц определяется техническим заданием.

---

**6. Финансовое обеспечение Программы**

№ п/п	Источник финанси- рования	Объем финансирования, тыс. рублей					
		Период реализации Программы по годам					Всего по Программе
		2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Бюджет города, в том числе:	64247,2	75397,2	75397,2	75397,2	60647,2	351086,0
	ДСА	64247,2	75397,2	75397,2	75397,2	60647,2	351086,0
	Итого:	64247,2	75397,2	75397,2	75397,2	60647,2	351086,0

\_\_\_\_\_

**Пояснительная записка**  
**к проекту постановления мэрии города Новосибирска**  
**«О внесении изменений в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349»**

Проектом постановления мэрии города Новосибирска вносятся изменения в муниципальную программу «Праздничное и рекламное оформление города Новосибирска», утвержденную постановлением мэрии города Новосибирска от 02.11.2020 № 3349 (далее – Программа), в связи с необходимостью приведения объемов финансирования Программы в соответствие с решением Совета депутатов города Новосибирска от 22.12.2021 № 246 «О бюджете города Новосибирска на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов».

Проектом постановления вносятся следующие изменения в раздел 4 Программы:

по подпункту 1.1.1 «Праздничное и световое оформление улиц города Новосибирска к государственным и городским праздникам с использованием конструкций различных типов (в т.ч. светодинамических)» объем финансирования увеличится:

в 2022 году на 4900,0 тыс. руб. Изменение объема финансирования происходит за счет выделения дополнительных бюджетных ассигнований;

в 2023 году на 5250,0 тыс. руб. Изменение объема финансирования происходит за счет выделения дополнительных бюджетных ассигнований в размере 4900,0 тыс. руб., и за счет перераспределения бюджетных ассигнований в размере 350,0 тыс. руб. с подпункта 1.1.3 «Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций»;

в 2024 году на 5250,0 тыс. руб. Изменение объема финансирования происходит за счет выделения дополнительных бюджетных ассигнований в размере 4900,0 тыс. руб., и за счет перераспределения бюджетных ассигнований в размере 350,0 тыс. руб. с подпункта 1.1.3 «Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций»;

в 2025 году на 350,0 тыс. руб. Изменение объема финансирования происходит за счет перераспределения бюджетных ассигнований с подпункта 1.1.3 «Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций»;

по подпункту 1.1.2 «Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов» объем финансирования увеличится в 2022 – 2025 годах на 395,0 тыс. руб. ежегодно за счет перераспределения бюджетных ассигнований в размере 45,0 тыс. руб. с подпункта 1.1.3 «Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций» и 350,0 тыс. руб. с подпункта 1.1.4 «Содержание и модернизация комплекса светодиодных модулей метромоста», также уточняется стоимость единицы;

по подпункту 1.1.3 «Модернизация светодинамических и объемных крупногабаритных конструкций» объем финансирования уменьшится:

в 2022 году на 45,0 тыс. руб. Данная сумма перераспределена на подпункт

1.1.2 «Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов»;

в 2023 – 2025 годах на 395,0 тыс. руб. ежегодно. Данная сумма перераспределена на в размере 45,0 тыс. руб. на подпункт 1.1.2 «Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов» и в размере 350,0 тыс. руб. на подпункт 1.1.1 «Праздничное и световое оформление улиц города Новосибирска к государственным и городским праздникам с использованием конструкций различных типов (в т.ч. светодинамических)»;

подпункт 1.1.4 «Содержание и модернизация комплекса светодиодных модулей метромоста» исключен из Программы. Сумма данного мероприятия перераспределена на подпункт 1.1.2 «Изготовление и приобретение новых конструкций различных типов». Исключение производится в связи с передачей светодинамической конструкции (метромоста) на праве хозяйственного ведения муниципальному унитарному предприятию города Новосибирска «Новосибирский метрополитен»;

по подпункту 1.2.3 «Разработка макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях» количество единиц уменьшается в 2022 – 2025 годах на 12 единиц ежегодно. Изменение связано с тем, что исполнитель Программы не разрабатывает и не принимает участие в разработке макетов рекламных материалов, содержащих социальную рекламу, для размещения на рекламных конструкциях;

по подпункту 1.2.6 «Организация деятельности МКУ «ГЦНР» объем финансирования увеличится:

в 2022 – 2023 годах на сумму 11350,0 тыс. руб. ежегодно. Изменение объема финансирования происходит за счет выделения дополнительных бюджетных ассигнований: 1350,0 тыс. руб. для уплаты НДС, 10000,0 тыс. руб. для оплаты расходов на проведение демонтажа самовольных нестационарных объектов;

в 2024 году на 9850,0 тыс. руб. за счет выделения дополнительных бюджетных ассигнований для оплаты расходов на проведение демонтажа самовольных нестационарных объектов.

Общий объем финансирования по Программе в 2022 – 2023 годах увеличится на 16250,0 тыс. руб. ежегодно, в 2024 году увеличится на 14750,0 тыс. руб., в 2025 году не изменится.

Предлагаемые изменения на цель и задачи Программы не повлияют.

Председатель комитета рекламы и информации мэрии города Новосибирска

О. В. Хорошунов