

УТВЕРЖДАЮ:

Директор муниципального казенного
учреждения города Новосибирска
«Городской центр наружной рекламы»

А. Н. Павловский

«14» октября 2025 года

ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ

**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМУЩЕСТВА,
НАХОДЯЩЕГОСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДА
НОВОСИБИРСКА**

г. Новосибирск, 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Законодательное регулирование

Проведение аукциона регламентируется Гражданским Кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске (приняты решением городского Совета от 25.10.2006 № 372), иными нормативными правовыми актами.

1.2. Организатор аукциона

Организатором аукциона является муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (далее – организатор аукциона). Адрес местонахождения (почтовый адрес): г. Новосибирск, ул. Романова, 33, к. 401. Адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица: kri@admnsk.ru., тел. 2296605, тел. 2296600.

1.3. Предмет аукциона

Предметом аукциона (лотом) является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (Приложение 4).

Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

Дата, место, время проведения аукциона: г. Новосибирск, ул. Романова. 33 к. 401; 24.11.2025 г., 11 ч. 00 мин.

1.4. Начальная цена предмета аукциона

Начальная цена предмета аукциона определяется в соответствии с Порядком расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска (Приложении 7 к Правилам распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятым решением городского Совета от 25.10.2006 № 372 (в данную сумму включен НДС 20 %). Размер базового тарифа одного квадратного метра рекламной площади (БТ) составляет 422 рубля. По результатам проведения аукциона размер базового тарифа может быть увеличен.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка сумма, указанная в извещении о проведении аукциона, как начальная цена, является ценой договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Срок, место и порядок предоставления документации об аукционе

1.5.1. Организатор аукциона обеспечивает размещение извещения и документации об аукционе на официальном сайте www.novo-sibirsk.ru и опубликование извещения в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации города Новосибирска». Извещение и документация об аукционе доступны для ознакомления без взимания платы. С условиями аукциона также можно ознакомиться по адресу: г. Новосибирск, ул. Романова, 33 к. 401, к. 402 в период с даты размещения на сайте извещения о проведении аукциона до даты окончания срока регистрации заявок на участие в аукционе.

1.6. Внесение изменений в извещение о проведении аукциона, отказ от проведения аукциона

1.6.1. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее, чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются на сайте www.novo-sibirsk.ru. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте города Новосибирска внесенных изменений в извещении о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 15 дней.

1.6.2. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее

чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на сайте www.novo-sibirsk.ru в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение трех дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям, представившим документы и информацию в соответствии с пунктом 2.3. Организатор аукциона возвращает указанным заявителям задаток в течение 7 дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

1.7. Разъяснение положений документации об аукционе

1.7.1. Заявитель вправе направить организатору аукциона запрос о разъяснении положений документации об аукционе в письменной форме любым доступным способом с даты размещения на сайте извещения о проведении аукциона (14.10.2025) до даты окончания срока регистрации заявок на участие в аукционе (14.11.2025).

1.7.2. В течение пяти рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор аукциона направляет разъяснения положений документации об аукционе в адрес заявителя.

2. ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ. ПОДАЧА, ПРИЕМ, РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК

2.1. Место, дата начала, дата и время окончания срока, порядок подачи заявок на участие в аукционе: г. Новосибирск, ул. Романова, 33 к. 401, к. 402, срок подачи заявок с 15.10.2025 по 14.11.2025 года, понедельник-четверг с 9-00 до 13-00, с 14-00 до 16-30, пятница с 9-00 до 13-00. Заявитель подает заявку на участие в аукционе в письменной форме (Приложение 1).

2.2. Язык документов, входящих в состав заявки на участие в аукционе

2.2.1. Все документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

2.2.2. Документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с действующим законодательством и международными договорами Российской Федерации.

2.3. Требования к участникам аукциона

2.3.1. Заявителем может быть юридическое или физическое лицо, предоставившее организатору аукциона:

заявку на участие в аукционе;
документ, удостоверяющий личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;

копию документа, подтверждающего полномочия руководителя (для юридического лица);

копию документа, удостоверяющего полномочия представителя физического или юридического лица, если заявка на участие в аукционе подается представителем заявителя;

копии учредительных документов (для юридического лица);

полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте города Новосибирска извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);

платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если заявитель намерен участвовать в аукционе в отношении нескольких предметов аукциона, то задаток оплачивается по каждому из них). Задаток устанавливается в размере

начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задаток вносится на счет департамента финансов и налоговой политики мэрии города Новосибирска в срок с 15.10.2025 по 14.11.2025.

Реквизиты для перечисления задатка:

ДФиНП мэрии (МКУ «ГЦНР» л/с 760.01.003.3)

ИНН 5407216531

КПП 540701001

р/с 03232643507010005100

к/с 40102810445370000043

СИБИРСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ/УФК по Новосибирской области, г. Новосибирск

БИК 015004950

КБК 76000000000000000510

ОКТМО 50701000

заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

К заявке с документами, указанными в п. 2.3.1, также прилагается подписанная заявителем опись представленных им документов (в двух экземплярах), один экземпляр которой остается у заявителя с отметкой работника организатора аукциона о принятии документов (Приложение 2).

2.3.2. При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей.

2.4. Требования к оформлению заявок на участие в аукционе

2.4.1. Все документы, представленные заявителями, должны быть скреплены печатью и заверены подписью уполномоченного лица (для юридических лиц), подписаны физическими лицами собственноручно. Все документы, насчитывающие более одного листа, должны быть пронумерованы, скреплены печатью и заверены подписью уполномоченного лица. Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в аукционе, должна быть подтверждена печатью и подписью уполномоченного лица, если иная форма заверения не была установлена нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2.4.2. Заявка подается в четко напечатанном виде. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью уполномоченного лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических лиц).

2.5. Порядок регистрации, отзыва, рассмотрения заявок на участие в аукционе

2.5.1. Заявка регистрируется работником организатора аукциона в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок.

2.5.2. Полученные после окончания указанного в извещении о проведении аукциона срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются заявителям. В случае поступления задатка организатор аукциона обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение 7 дней с даты подписания протокола аукциона.

2.5.3. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе. Отзыв заявки регистрируется в журнале регистрации заявок. В случае поступления задатка организатор аукциона обязан вернуть задаток указанным заявителям, в течение 7 дней с даты поступления уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

2.5.4. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В

случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

2.5.5. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов.

2.5.6. По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие материалы на аукционную комиссию.

2.5.7. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота). В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

2.5.8. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе и принимает решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается на сайте www.novo-sibirsk.ru. Дата начала срока рассмотрения заявок на участие в аукционе **17.11.2025 10.00**, **дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе 21.11.2025.**

2.5.9. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:
несоответствие представленных документов требованиям, предусмотренным п. 2.3;
подача документов, содержащих недостоверные сведения;
невнесение задатка в соответствии с извещением о проведении аукциона;
несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА

3.1. В день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении аукциона, организатором аукциона проводится аукцион в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей).

3.2. Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки.

3.3. Аукцион проводится путем повышения начальной цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона» в размере 5% от начальной цены предмета аукциона (лота).

3.4. В случае если участник аукциона согласен заключить договор по объявленной цене, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона», он поднимает карточку.

3.5. Аукцион считается окончанным, если после трехкратного объявления последнего предложения о цене предмета аукциона ни один участник аукциона не поднял карточку.

3.6. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокую цену предмета аукциона.

3.7. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

В случае уклонения или отказа победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, указанный договор заключается с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

3.8. В течение 7 дней со дня проведения аукциона участникам, не ставшим победителями аукциона, возвращаются внесенные задатки.

3.9. Победителю аукциона, лицу, которое являлось единственным участником аукциона, задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска.

3.10. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, внесенный им задаток не возвращается.

3.11. Результаты аукциона оформляются протоколом аукциона, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона.

3.12. Организатор аукциона в течение 7 дней со дня регистрации протокола аукциона, направленного аукционной комиссией:

опубликовывает в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации города Новосибирска» протокол аукциона;

направляет победителю аукциона копию протокола аукциона и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, для заключения договора, если иное не предусмотрено законодательством, муниципальными правовыми актами города Новосибирска. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть подписан в течение 14 дней со дня опубликования протокола аукциона.

3.13. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области, муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ

УЧАСТНИКОВ АУКЦИОНА

Действия (бездействия) организатора аукциона, аукционной комиссии, участника аукциона могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

5. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

В случае возникновения любых противоречий, претензий, разногласий и споров, связанных с заключением договора путем проведения аукциона участники аукциона, организатор аукциона, аукционная комиссия предпринимают меры для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке.

Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

Полное юридическое название организации
 Банковские реквизиты
 Юридический и фактический адрес
 Ф. И. О. руководителя
 телефон/ факс, адрес электронной почты
 Ф. И. О. представителя организации

Директору
 МКУ «ГЦНР»
 Павловскому А.Н.

З А Я В К А

на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска

Дата _____

 (полное наименование заявителя)
 ИНН _____

заявляет о своем намерении принять «___» _____ 2025 года участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, на следующее рекламное место:

Лот	№
Тип	(отдельно стоящие рекламные конструкции и т.д.);
Вид	(видеоэкран на опоре, пиллар, постер, щит, настенное пано и т.д.)
Адресный ориентир места размещения	(улица, ближайший № дома);
Место размещения	(земельный участок, фасад здания, и т. д.);
Размеры	(в метрах);
Количество сторон	(односторонний, двусторонний и т. д.);
Освещенность	(внешняя, внутренняя и т.д.).
Срок действия договора	10 лет

С Правилами проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, и текстом договора ознакомлен и согласен.

В случае признания победителем (единственным участником) аукциона:

1. обязуюсь подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска в сроки, предусмотренные правилами проведения аукциона;

2. обязуюсь в течение 10 дней с момента опубликования протокола аукциона предоставить все необходимые недостающие документы для выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3. прошу сумму задатка зачесть в счет оплаты договора (в том числе 20 % НДС);

Заявитель гарантирует достоверность сведений, указанных в настоящей заявке и прилагаемых к ней документах.

Руководитель

 (подпись, печать)

1. Описание документов (заполняется в 2-х экземплярах участником аукциона)

Участник аукциона _____, в лице
(наименование организации; фамилия, имя, отчество физического лица)
 руководителя (представителя по доверенности) _____

(фамилия, имя, отчество)

настоящим подтверждаю, что предоставил в муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» документы на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в частности:

1. Заявка на участие в аукционе;
2. Документ, удостоверяющий личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;
3. Копия документа, подтверждающего полномочия руководителя (для юридического лица);
4. Копия документа, удостоверяющего полномочия представителя физического или юридического лица, если заявка на участие в аукционе подается представителем заявителя;
5. Копии учредительных документов (для юридического лица);
6. Полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте города Новосибирска извещения о проведении аукциона выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);
7. Платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере (в случае, если заявитель намерен участвовать в аукционе в отношении нескольких предметов аукциона, то задаток оплачивается по каждому из них);
8. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Участник аукциона
 (представитель по доверенности)
 (_____)

м.п. _____

Проект договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____
по лоту № 1

" ____ " ____ 20__ г.

г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска в лице:

директора муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» (далее – МКУ «ГЦНР») _____, действующего на основании доверенности,

директора муниципального бюджетного учреждения города Новосибирска «Городской центр организации дорожного движения» (далее – МБУ «ГЦОДД») _____, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____, (наименование владельца рекламной конструкции)

в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, на основании протокола аукциона от _____ № _____ заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. МКУ «ГЦНР» предоставляет рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)

(тип конструкции, ее основные размеры)

площадью: _____ кв. м, по адресу (координаты местонахождения): _____, в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к настоящему договору.

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: _____ месяцев, с " ____ " _____ 20__ г. по " ____ " _____ 20__ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в пункте 1.1 настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в пункте 1.1 настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.5. Предоставить МКУ «ГЦНР» акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной МКУ

«ГЦНР».

3.2.7. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора либо при досрочном расторжении договора.

3.2.8. Осуществлять при установке и эксплуатации Конструкции мероприятия, направленные на благоустройство территории города Новосибирска, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области и муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

3.2.9. Уведомлять управление наружной рекламы мэрии города Новосибирска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.10. Исполнять требования нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, в том числе Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске.

3.2.11. Исполнять требования МКУ «ГЦНР» об устранении нарушений условий настоящего договора.

3.2.12. Обратиться в МБУ «ГЦОДД» с заявлением о заключении соглашения об установлении сервитута на земельный участок, занимаемый Конструкцией.

3.3. МКУ «ГЦНР» обязано:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю по согласованию с МБУ «ГЦОДД» место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора.

3.4. МКУ «ГЦНР» имеет право:

3.4.1. С согласия Рекламораспространителя определять условия по его участию в оформлении города к праздникам.

3.4.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в пунктах 6.3 и 6.4 настоящего договора.

3.4.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений МКУ «ГЦНР» направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

3.5. МБУ «ГЦОДД» обязано:

3.5.1. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителю и использования рекламного места.

3.5.2. В случае необходимости использования занимаемого Конструкцией земельного участка для муниципальных нужд, не позднее 70 дней до даты освобождения места уведомить об этом МКУ «ГЦНР».

3.6. МБУ «ГЦОДД» имеет право:

3.6.1. Осуществлять контроль за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений МБУ «ГЦОДД» направляет МКУ «ГЦНР» информацию о выявленных нарушениях.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет _____ рублей в год без учета НДС.

(сумма цифрами и прописью)

4.2. Плата производится за трехмесячные периоды. Плата вносится на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска на основании счетов, выдаваемых МКУ «ГЦНР», в течение 10 календарных дней с момента начала оплачиваемого периода, указанного в счете, за исключением первой оплаты по настоящему договору, которая производится в течение трех календарных дней со дня подписания настоящего договора.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска, указанный в счете, выданном МКУ «ГЦНР».

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с пунктом 6.3 настоящего договора

плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе.

4.4. Размер платы по договору пересматривается МКУ «ГЦНР» в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору МКУ «ГЦНР» уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, либо иным доступным способом.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает МКУ «ГЦНР» пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить МКУ «ГЦНР» штрафную неустойку в размере 10% от цены договора.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 5.1 - 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в МКУ «ГЦНР» акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах.

Рекламораспространителю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случаях, предусмотренных пунктами 5.3 и 6.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в МКУ «ГЦНР» акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается МКУ «ГЦНР» в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту мэрии города Новосибирска). Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен МКУ «ГЦНР» не позднее чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, МКУ «ГЦНР» расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пунктам 6.2 - 6.4 настоящего договора МКУ «ГЦНР» вправе сам

произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Особые условия

7.2. _____.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок со дня наступления указанных обстоятельств с приложением документов, подтверждающих их наступление. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок, плата за указанный период Рекламораспространителем не вносится.

8.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом МКУ «ГЦНР». При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные МКУ «ГЦНР» по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

8.3. Споры между Рекламораспространителем и МКУ «ГЦНР» разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде Новосибирской области.

8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

8.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

8.6. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с МКУ «ГЦНР».

8.7. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, иными муниципальными правовыми актами города Новосибирска и законодательством.

8.8. Настоящий договор составлен в трех экземплярах.

9. Реквизиты сторон

9.1. МКУ «ГЦНР»:

9.2. МБУ ГЦОДД:

9.3. Рекламораспространитель:

Подписи:

МКУ «ГЦНР»:

_____/_____/

М.П.

Рекламораспространитель:

_____/_____/

М.П.

МБУ «ГЦОДД»:

_____/_____/

М.П.

Проект договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____
по лоту № 2

«___» _____ 20__ г.

г. Новосибирск

Мэрия города Новосибирска, в лице директора муниципального казенного учреждения города Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» _____, действующего на основании доверенности _____, именуемая в дальнейшем «Центр», с одной стороны,

_____ (наименование владельца рекламной конструкции) в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, на основании протокола аукциона от _____ № _____ заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Центр предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)

_____ (тип конструкции, ее основные размеры)
площадью: _____ кв. м, по адресу _____ (координаты местонахождения): _____, в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к настоящему договору.

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: _____ месяцев, с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1. Пользования рекламным местом, указанным в пункте 1.1 настоящего договора.

3.1.2. Беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в пункте 1.1 настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1. Выполнить условия художественного задания и технических условий, полученных при согласовании.

3.2.2. Вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.2.3. Содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

3.2.5. Предоставить Центру акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной Центром.

3.2.7. Демонтировать Конструкцию по окончании срока договора либо при досрочном расторжении договора.

3.2.8. Осуществлять при установке и эксплуатации Конструкции мероприятия, направленные на благоустройство территории города Новосибирска, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, Новосибирской области и муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

3.2.9. Уведомлять комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

3.2.10. Исполнять требования нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, в том числе Правил распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске.

3.2.11. Исполнять требования Центра об устранении нарушений условий настоящего договора.

3.3. Центр обязан:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора.

3.3.2. Обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.

3.4. Центр имеет право:

3.4.1. С согласия Рекламораспространителя определять условия по его участию в оформлении города к праздникам.

3.4.2. Расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в пунктах 6.3 и 6.4 настоящего договора.

3.4.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Центр направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет _____ рублей в год без учета НДС.
(сумма цифрами и прописью)

4.2. Плата производится за трехмесячные периоды. Плата вносится на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска на основании счетов, выдаваемых Центром, в течение 10 календарных дней с момента начала оплачиваемого периода, указанного в счете, за исключением первой оплаты по настоящему договору, которая производится в течение трех календарных дней со дня подписания настоящего договора.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на бюджетный (расчетный) счет мэрии города Новосибирска, указанный в счете, выданном Центром.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с пунктом 6.3 настоящего договора плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе.

4.4. Размер платы по договору пересматривается Центром в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в связи с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору Центр уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, либо иным доступным способом.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в пункте 4.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Центру пени в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены договора.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных пунктами 5.1 - 5.2 настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах.

Рекламораспространителю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случаях, предусмотренных пунктами 5.3 и 6.4 настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в Центр акт о демонтаже и фотоотчет о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается Центром в одностороннем порядке, если место, на котором stanovлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту мэрии города Новосибирска). Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Центром не позднее чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет.

6.4. При неоднократном нарушении Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, Центр расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно пунктам 6.2 - 6.4 настоящего договора Центр вправе сам произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Особые условия

7.2. _____.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если неисполнение обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону о их наступлении в 2-дневный срок со дня наступления указанных обстоятельств с

приложением документов, подтверждающих их наступление. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в пункте 1.1 настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций и др.), действие договора продлевается на соответствующий срок, плата за указанный период Рекламораспространителем не вносится.

8.2. В случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Центр. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Центром по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

8.3. Споры между Рекламораспространителем и Центром разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде Новосибирской области.

8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

8.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

8.6. Права и обязанности, возникшие по настоящему договору, могут быть переданы другим лицам только по согласованию с Центром.

8.7. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, иными муниципальными правовыми актами города Новосибирска и законодательством.

8.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах.

9. Реквизиты сторон

9.1. Центр:

9.2. Рекламораспространитель:

Подписи:

Центр:

_____/_____/

М.П.

Рекламораспространитель:

_____/_____/

М.П.

Лот № 1	
Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	Гусинобродское шоссе, 37 (Автовокзал)
Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	2
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о существующих обременениях	Земельный участок предоставлен МБУ «ГЦОДД» в постоянное (бессрочное) пользование

Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	Ул. Георгия Колонды - ул. 4 –я Шевцовой, 18 (остановка общественного транспорта)
Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	2
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о существующих обременениях	Земельный участок предоставлен МБУ «ГЦОДД» в постоянное (бессрочное) пользование

Размер задатка	426 591,36 руб.
Начальная цена	426 591,36 руб.
Шаг аукциона	21 329, 568 руб.

Лот № 2	
Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	Ул. Волочаевская – ул. Есенина
Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	1
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о	ограничения прав отсутствуют

существующих обременениях	
----------------------------------	--

Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	Ул. Тюленина, 9 – ул. Земнухова
Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	2
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о существующих обременениях	ограничения прав отсутствуют

Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	Красный проспект, 319 – ул. Тюленина
Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	2
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о существующих обременениях	ограничения прав отсутствуют

Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	Красный проспект, 310 – ул. Мясниковой
Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	2
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о существующих обременениях	ограничения прав отсутствуют

Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	ул. Комсомольская, 2 а

Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	2
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о существующих обременениях	ограничения прав отсутствуют

Тип конструкции	Отдельно стоящие рекламные конструкции
Вид конструкции	Видеоэкран на опоре
Адресный ориентир места размещения	ул. Немировича – Данченко, 40
Место размещения	Участок улично – дорожной сети
Размеры	3,0 м. × 6,0 м.
Количество сторон	2
Техническая специфика	Автоматическая смена информационного поля (видеоэкран)
Сведения о существующих обременениях	ограничения прав отсутствуют

Размер задатка	1148 515,2 руб.
Начальная цена	1148 515,2 руб.
Шаг аукциона	57 425,76 руб.