

МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 24 апреля 2013 г. N 4041**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О КОМИТЕТЕ РЕКЛАМЫ
И ИНФОРМАЦИИ МЭРИИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**

Список изменяющих документов
(в ред. постановлений мэрии г. Новосибирска
от 23.01.2015 N 397, от 15.12.2015 N 7143)

В соответствии с решением Совета депутатов города Новосибирска от 09.10.2007 N 707 "О департаменте промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска", постановлением мэрии города Новосибирска от 29.11.2012 N 12250 "О совершенствовании структуры мэрии города Новосибирска" постановляю:
(в ред. постановления мэрии г. Новосибирска от 15.12.2015 N 7143)

1. Утвердить Положение о комитете рекламы и информации мэрии города Новосибирска (приложение).
2. Признать утратившими силу:

КонсультантПлюс: примечание.

Постановление мэра г. Новосибирска от 20.12.2007 N 1028, отдельные положения которого абзацем вторым пункта 2 данного документа признаны утратившими силу, отменено постановлением мэрии г. Новосибирска от 07.08.2015 N 5127.

абзац четвертый пункта 3 и приложение 9, утвержденные постановлением мэра города Новосибирска от 20.12.2007 N 1028 "Об утверждении структуры и штатного расписания департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска и положений о его структурных подразделениях";

постановление мэрии города Новосибирска от 07.07.2010 N 211 "О внесении изменений в Положение об управлении рекламы мэрии города Новосибирска";

подпункт 1.3 постановления мэрии города Новосибирска от 10.12.2010 N 5525 "О внесении изменений в отдельные постановления мэрии города Новосибирска";

постановление мэрии города Новосибирска от 16.05.2011 N 4068 "О внесении изменений в Положение об управлении рекламы мэрии города Новосибирска, утвержденное постановлением мэра города Новосибирска от 20.12.2007 N 1028".

3. Ответственность за исполнение постановления возложить на начальника департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска
В.Ф.ГОРОДЕЦКИЙ

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОМИТЕТЕ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ МЭРИИ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА**

Список изменяющих документов
(в ред. постановления мэрии г. Новосибирска
от 23.01.2015 N 397)

1. Общие положения

1.1. Комитет рекламы и информации мэрии города Новосибирска (далее - комитет) является структурным подразделением департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска (далее - департамент).

1.2. Комитет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами Новосибирской области, Уставом города Новосибирска, настоящим Положением, приказами первого заместителя мэра города Новосибирска Игнатова В.А. (далее - первый заместитель мэра), начальника департамента и иными муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

(п. 1.2 в ред. постановления мэрии г. Новосибирска от 23.01.2015 N 397)

1.3. Комитет имеет гербовую печать и официальные бланки со своим наименованием.

2. Основные задачи комитета

2.1. Формирование и осуществление городской политики в области размещения рекламы и информации.

2.2. Обеспечение формирования единого городского рекламно-информационного пространства, разработка и ведение общегородского реестра средств рекламных и иных информационных конструкций.

2.3. Осуществление от имени мэрии города Новосибирска (далее - мэрия) полномочий, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372 "О Правилах распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске" (далее - Правила).

3. Основные функции комитета

3.1. Принятие и рассмотрение заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций (проверка указанных в них сведений; исследование рекламных мест, определение их площади, согласование с уполномоченными органами и организациями); принятие решений о вынесении на рассмотрение комиссии по наружной рекламе города Новосибирска заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций площадью 18 кв. м и более; принятие от имени мэрии решений о выдаче или об отказе в выдаче разрешений на установку рекламной конструкции (далее - разрешение).

3.2. Подготовка и выдача от имени мэрии разрешений, принятие от имени мэрии решений об аннулировании разрешений.

3.3. Подготовка предложений об установлении базового тарифа 1 кв. м рекламной площади.

3.4. Разработка механизмов увеличения доходной части бюджета города Новосибирска путем проведения оптимальной ценовой политики в области рекламы и информации,

оформления города Новосибирска, изыскания новых источников поступления средств.

3.5. Принятие мер по предупреждению и выявлению фактов неправомерного размещения, и (или) установки, и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

3.6. Принятие от имени мэрии решений о демонтаже рекламных и информационных конструкций в соответствии с Правилами.

3.7. Вынесение от имени мэрии предписаний о демонтаже рекламных конструкций, о прекращении нарушения порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и (или) информационных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением Федерального закона "О рекламе" и (или) Правил.

3.8. Осуществление в соответствии с Правилами демонтажа рекламных и информационных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением Федерального закона "О рекламе" и Правил.

3.9. Направление мировым судьям, в административные комиссии районов города и административную комиссию города Новосибирска протоколов об административных правонарушениях для привлечения правонарушителей к административной ответственности.

3.10. Осуществление сбора, подготовки и направления материалов в антимонопольный орган, в судебные и иные органы и организации в связи с нарушением порядка установки и (или) эксплуатации рекламных и информационных конструкций.

3.11. Осуществление учета и контроля за поступлением средств, полученных за выдачу разрешений и по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска; контроль за представлением заявителями платежных документов об оплате государственной пошлины за выдачу разрешений с отметкой банка об их исполнении.

3.12. Разработка проектов муниципальных правовых актов города Новосибирска и внесение предложений о совершенствовании нормативного правового регулирования вопросов, относящихся к компетенции комитета.

3.13. Участие в разработке и реализации концепций архитектурно-художественного оформления города Новосибирска.

3.14. Организация распространения социальной рекламы.

3.15. Анализ состояния и потребностей рынка рекламы и подготовка рекомендаций по его упорядочению и совершенствованию.

3.16. Взаимодействие со структурными подразделениями мэрии, администрацией Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области по вопросам, относящимся к компетенции комитета.

3.17. Рассмотрение обращений граждан и организаций по вопросам, входящим в компетенцию комитета.

(в ред. постановления мэрии г. Новосибирска от 23.01.2015 N 397)

3.18. Осуществление иных функций, предусмотренных муниципальными правовыми актами города Новосибирска.

4. Права комитета

4.1. Запрашивать и получать от структурных подразделений мэрии города Новосибирска, государственных органов, организаций и физических лиц документы, сведения (информацию), необходимые для решения вопросов, входящих в компетенцию комитета.

4.2. Проводить совещания по вопросам, входящим в компетенцию комитета, с привлечением представителей структурных подразделений мэрии, юридических и физических лиц.

4.3. Представлять на рассмотрение начальнику департамента предложения по вопросам, относящимся к компетенции комитета.

4.4. Разрабатывать методические материалы, рекомендации по вопросам, относящимся к компетенции комитета.

4.5. Привлекать в установленном порядке научно-исследовательские организации и отдельных специалистов для решения задач и выполнения функций, возложенных на комитет.

4.6. Требовать документы о правомерности установки и эксплуатации рекламных и иных информационных конструкций.

4.7. Осуществлять в пределах компетенции иные права с целью решения поставленных перед комитетом задач.

(п. 4.7 введен постановлением мэрии г. Новосибирска от 23.01.2015 N 397)

5. Организация работы комитета

(в ред. постановления мэрии г. Новосибирска
от 23.01.2015 N 397)

5.1. Комитет возглавляет председатель, который назначается на должность и освобождается от замещаемой должности мэром города Новосибирска по представлению первого заместителя мэра.

5.2. Председатель комитета имеет заместителя, назначаемого на должность и освобождаемого от замещаемой должности первым заместителем мэра.

5.3. Председатель комитета:

руководит деятельностью комитета;

обеспечивает выполнение задач и функций, возложенных на комитет;

несет ответственность за деятельность комитета;

планирует работу комитета;

издает в пределах компетенции приказы, дает указания, обязательные для исполнения работниками комитета;

подписывает от имени мэрии разрешения, отказы в выдаче разрешений;

действует без доверенности от имени комитета, представляет его у мэра, первых заместителей мэра, заместителей мэра, в структурных подразделениях мэрии, государственных органах и организациях по вопросам, входящим в компетенцию комитета;

подписывает документы, направляемые от имени комитета;

согласовывает проекты правовых актов мэрии по вопросам, входящим в компетенцию комитета;

представляет начальнику департамента на утверждение должностные инструкции работников комитета, за исключением должностной инструкции заместителя председателя комитета, утверждаемой первым заместителем мэра;

вносит предложения первому заместителю мэра, начальнику департамента по кандидатурам для назначения на должность и освобождения от замещаемой должности, поощрения и наложения дисциплинарных взысканий на работников комитета;

вносит начальнику департамента предложения по кандидатуре для назначения на должность и освобождения от замещаемой должности директора муниципального казенного учреждения города Новосибирска "Городской центр наружной рекламы", поощрения и наложения на него дисциплинарного взыскания;

обеспечивает соблюдение трудовой дисциплины работниками комитета;

выполняет иные функции, необходимые для обеспечения деятельности комитета.

5.4. Работники комитета назначаются на должность и освобождаются от замещаемой должности начальником департамента, за исключением работников, назначение и освобождение от замещаемой должности которых осуществляется мэром в соответствии с муниципальными правовыми актами города Новосибирска и первым заместителем мэра в соответствии с положением о его полномочиях.
